

REGOLAMENTO

DEFINIZIONE

GUSTOTECA FOR BUSINESS (di seguito “Convenzione”) è la convenzione promossa da Gustoteca, brand de La Gastronomia s.r.l., sede legale in via Murazze, 38/G 45014 Porto Viro (RO) – C.F./P.IVA 01591040298 (di seguito “Gustoteca” o “l’Azienda”) e rivolta alle aziende e ai liberi professionisti con partita IVA.

La CONVENZIONE permette a Gustoteca di erogare – agli aderenti al programma – lo sconto del 10% su tutti i servizi di somministrazione il cui conto venga saldato con emissione di fattura elettronica intestata a nome dell’azienda convenzionata, oltre ad eventuali servizi, sconti e promozioni, di durata variabile, nelle modalità di volta in volta descritte sul sito www.gustoteca.it o comunicate attraverso materiale promozionale presente nei locali dell’attività o tramite comunicazioni di marketing.

AMBITO TERRITORIALE

Tutto il territorio italiano.

DESTINATARI

Potrà accedere al programma di Convenzione qualunque azienda o libero professionista dotato di partita IVA, con sede in Italia (di seguito “Cliente”).

RILASCIO E ATTIVAZIONE

La Convenzione è gratuita e viene stipulata presso il punto vendita Gustoteca o, tramite un addetto incaricato da Gustoteca, nella sede dell’azienda intenzionata ad aderire al programma. Per attivare la Convenzione il titolare dell’azienda che intende aderire al programma, o un referente da essa incaricato, dovrà compilare correttamente il modulo di registrazione che verrà fornito dal personale di Gustoteca. È indispensabile, al fine di consentire la corretta gestione operativa della Convenzione, che il Cliente fornisca la ragione sociale, la partita IVA, il codice SDI (o in alternativa l’indirizzo PEC), l’indirizzo completo della sede legale dell’azienda, il numero di telefono/cellulare, l’indirizzo e-mail, il nome, il cognome e la data di nascita del titolare o del referente incaricato firmatario della Convenzione. I dati forniti saranno trattati dall’Azienda nel rispetto e conformità di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (General Data Protection Regulation – GDPR – Regolamento Europeo n. 679/16). Per ogni partita IVA di azienda convenzionata è prevista la stipula di una singola Convenzione. Con l’attivazione della Convenzione il presente Regolamento si intende accettato dal Cliente. Solo a decorrere dal corretto completamento della procedura di attivazione, la Convenzione potrà essere utilizzata e consentirà al Cliente di beneficiare dei servizi, sconti e promozioni da essa derivanti.

MALFUNZIONAMENTO

L'Azienda non è responsabile di eventuali conseguenze connesse a malfunzionamenti dei software e degli hardware necessari per la sua attivazione e gestione o a problemi della rete internet e dei sistemi di gestione delle casse. Per tali problematiche, non dipendenti dalla volontà dell'Azienda, che comportino per il Cliente l'impossibilità di usufruire dei vari benefici della CARD, non sarà possibile usufruire di alcuno dei benefici derivanti dal possesso della CARD.

UTILIZZO

I benefici della Convenzione sono fruibili esclusivamente dal titolare dell'azienda e dal personale della stessa e non possono essere ceduti a terzi.

SCADENZA, SOSTITUZIONE E MODIFICA DATI

È facoltà dell'Azienda limitare la validità delle Convenzioni, revocarle o eventualmente prorogarle, in qualunque momento e per qualsiasi motivo, con aggiornamenti successivi che saranno considerati conosciuti e accettati dal titolare 8 giorni dopo la loro pubblicazione sul sito internet www.gustoteca.it. In caso di modifica dei dati e/o dei recapiti forniti in fase di registrazione il Cliente è tenuto a comunicare tali modifiche scrivendo all'indirizzo info@gustoteca.it e indicando come motivo della segnalazione "GUSTOTECA FOR BUSINESS".

VALIDITÀ REGOLAMENTO

Il presente Regolamento potrà essere in ogni momento modificato o integrato da parte dell'Azienda con aggiornamenti successivi che saranno considerati conosciuti e accettati dal titolare 8 giorni dopo la loro pubblicazione sul sito internet www.gustoteca.it e in ogni caso con la successiva fruizione dei vantaggi derivanti dalla Convenzione. È comunque facoltà dell'Azienda prorogare la validità o viceversa revocare la validità del presente Regolamento in qualunque momento e per qualsiasi motivo.

CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA

È possibile, in qualsiasi momento, recedere, a proprio libero giudizio dalla Convenzione inviando una comunicazione all'indirizzo info@gustoteca.it e indicando come motivo della segnalazione "GUSTOTECA FOR BUSINESS".

VARIE

La presente iniziativa commerciale non costituisce manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6, n.1, lett. c) e lett. c-bis), del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430.

Le controversie derivanti, connesse e/o originate dal presente Regolamento saranno sottoposte al tentativo di conciliazione da esperirsi obbligatoriamente innanzi all'organo di conciliazione istituito presso la CCIAA di Rovigo. In caso di insuccesso della conciliazione il Foro competente per le controversie è individuato a Rovigo nel rispetto dei criteri di competenza per valore stabiliti dal codice di procedura civile.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RELATIVA AL PROGRAMMA FEDELTA'

DATI RACCOLTI

Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali:

- **Dati anagrafici e fiscali** – informazioni relative alla ragione sociale, partita IVA, codice SDI (o in alternativa indirizzo PEC), indirizzo (completo di CAP, città e provincia) della sede legale, numero di telefono/cellulare, indirizzo email; nome, cognome, data di nascita del titolare o del referente incaricato.
- **Dati di contatto principali** – numero di telefono/cellulare, indirizzo e-mail.
- **Altri dati di contatto** – numero di telefono/cellulare del referente.
- **Altri dati** – informazioni in merito al volume di spesa globale progressivamente realizzato (senza riferimenti di dettaglio ai singoli prodotti).
- **Interessi** – informazioni in merito a interessi, abitudini, scelte di consumo.
- **Utilizzo della Convenzione** – informazioni relative alle modalità di utilizzo della Convenzione, apertura o inoltro delle comunicazioni da parte dell'Azienda, adesione agli inviti, ecc.

FINALITÀ

- **Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'emissione della CARD**

Dati anagrafici e fiscali e Dati di contatto principali vengono raccolti per l'attivazione della CARD.

Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi contrattuali.

Il conferimento dei dati è obbligatorio, in assenza di tali dati non è possibile emettere la CARD.

- **Erogazione di alcuni vantaggi (sconti, promozioni e servizi)**

Altri dati e Interessi vengono utilizzati per consentire al Cliente di usufruire di alcuni vantaggi (sconti, promozioni, servizi, ecc.) connessi alla CARD.

Presupposto per il trattamento: legittimo interesse del Cliente di beneficiare di tali vantaggi.

- **Invio di comunicazioni commerciali e promozionali (marketing generico)**

Dati di contatto principali e Altri dati di contatto vengono utilizzati per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, SMS e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) oppure per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Presupposto per il trattamento: esplicito consenso.

Il mancato conferimento del consenso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali e lo stesso può essere revocato in ogni momento mandando comunicazione a info@gustoteca.it.

- **Invio di comunicazioni commerciali e promozionali derivanti dalle preferenze del Cliente (marketing di profilazione)**

Dati di contatto principali, Altri dati di contatto, Altri dati, Interessi e Utilizzo della Convenzione vengono utilizzati per inviare comunicazioni commerciali in linea con le preferenze del Cliente.

Presupposto per il trattamento: esplicito consenso.

Il mancato conferimento del consenso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali e lo stesso può essere revocato in ogni momento mandando comunicazione a info@gustoteca.it.

- **Invio di comunicazioni commerciali ai sensi dell'art. 130, 4° comma, del Codice Privacy (cd "Soft Spam")**

Dati di contatto principali e Altri dati di contatto vengono utilizzati nel contesto della vendita di prodotti dell'Azienda, per l'invio di comunicazioni promozionali aventi ad oggetto prodotti analoghi a quelli oggetto della vendita, ai sensi e nei limiti consentiti dall'art. 130, comma 4 del Codice Privacy (D. Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D. Lgs 101/2018).

Presupposto per il trattamento: legittimo interesse del titolare a mantenere un efficace rapporto commerciale.

- **Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali e nell'ambito di controversie sorte in relazione ai servizi offerti**

Dati anagrafici e fiscali, Dati di contatto principali e Altri dati di contatto potrebbero essere trattati dall'Azienda per difendere i propri diritti o agire in giudizio o anche avanzare pretese nei confronti del Cliente o di terze parti.

Presupposto per il trattamento: legittimo interesse dell'Azienda alla tutela dei propri diritti.

Il conferimento dei Dati anagrafici e fiscali e Dati di contatto principali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto l'Azienda si troverebbe nell'impossibilità di difendere i propri diritti.

- **Finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni/richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo**

Dati anagrafici e fiscali e Dati di contatto principali verranno trattati per adempiere agli obblighi cui l'Azienda sia tenuta.

Presupposto per il trattamento: adempimento di un obbligo legale.

Il conferimento dei dati per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto l'Azienda si troverebbe nell'impossibilità di adempiere ai propri obblighi legali.

SICUREZZA NEL TRATTAMENTO DEI DATI

L'Azienda utilizza svariate misure di sicurezza al fine di garantire la massima protezione e la manutenzione dell'integrità e dell'accessibilità dei dati personali dei propri Clienti.

Tutti i dati personali sono conservati sui nostri server sicuri (o copie cartacee sicure) o su quelli dei nostri fornitori, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza.

TEMPO DI CONSERVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Conserviamo i dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto, se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno.

Limitiamo l'accesso ai dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti.

I dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro.

CONDIVISIONE DEI DATI PERSONALI

Ai dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati (appartenenti alla funzione marketing e IT), nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi connessi alla CARD.

DIRITTI

A determinate condizioni il Cliente ha il diritto di chiedere all'Azienda:

- l'accesso ai propri dati personali;
- la copia dei dati personali che ha fornito (c.d. portabilità);
- la rettifica dei dati forniti;
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non esistesse più alcun presupposto giuridico per il trattamento;
- la revoca del consenso, nel caso in cui il trattamento fosse fondato sul consenso;
- la limitazione del modo in cui vengono trattati i dati personali, nei limiti previsti dalla normativa vigente.

Il Cliente, inoltre, ha il diritto di opporsi, per motivi connessi alla propria situazione particolare, al trattamento dei propri dati personali basato sul legittimo interesse, salva l'esistenza di motivi legittimi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, il Cliente ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e degli interessi dell'Azienda. Nel caso in cui il Cliente esercitasse uno qualsiasi dei suddetti diritti, sarà onere dell'Azienda verificare che sia legittimato ad esercitarlo e darne riscontro, di regola, entro un mese.

DATA ULTIMA MODIFICA

01/06/2021